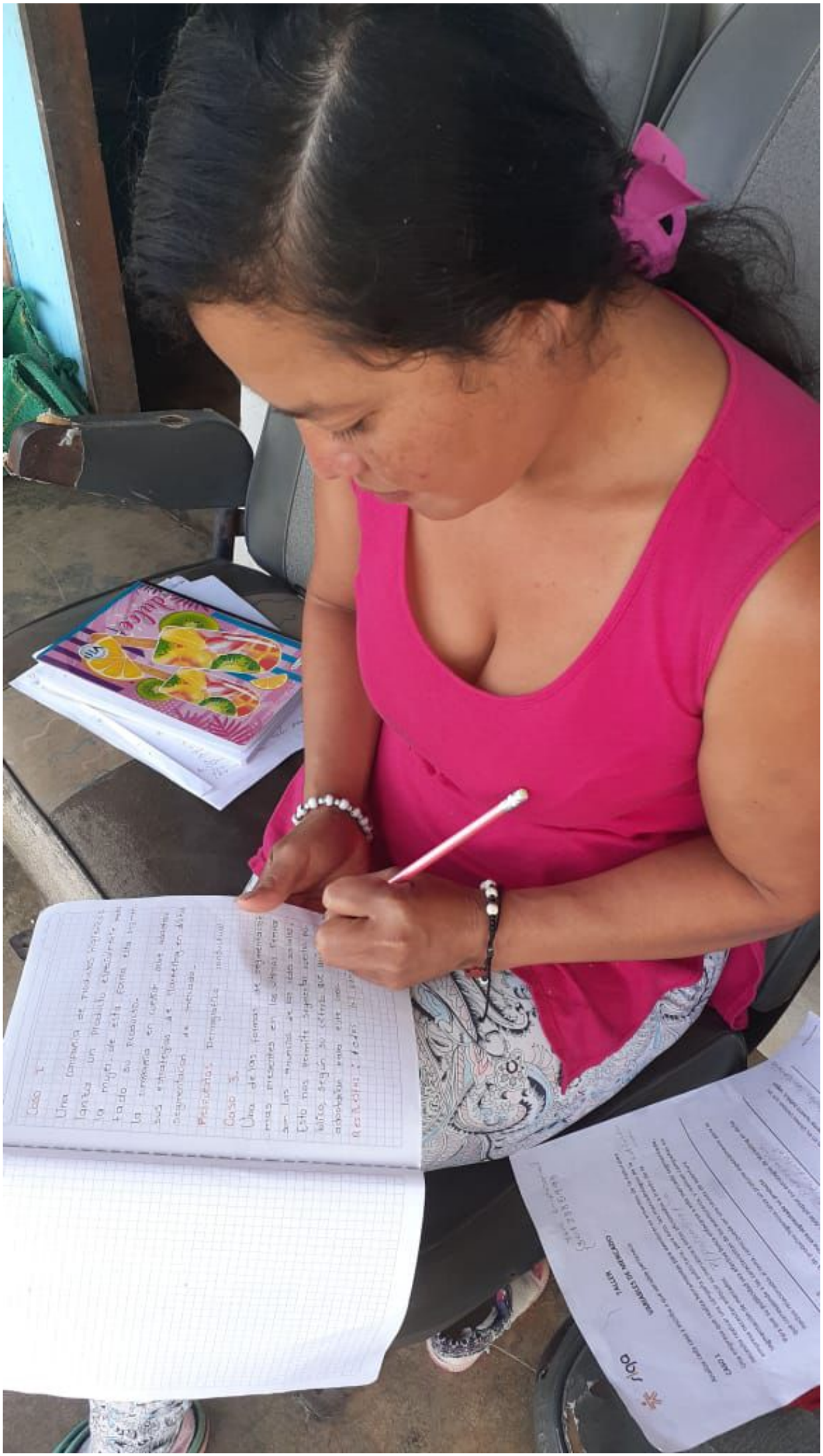


Taller

Analiza cada caso y escriba a que variable pertenece

Caso 1. Comportamiento o Conductual

Caso 2. Demografica

Caso 3. Todas las variables

Integrantes

Andrea Gómez
Martha Gómez
Diomira Salazar

VARIABLES DE MERCADO

- Analiza Cada Caso y escriba a que variable pertenece.

* El Caso #1 pertenece a la variable Psicografica.
* El Caso #2 pertenece a la variable Demografica.
* El Caso #3 pertenece a la variable Geografica.

INTEGRANTES: Juan Gabriel Bravo Santiago
Aurora Burbano Hoyos
Laura Isabel Roiz Ortiz

Taller. de Variables de Mercado.

02-05-20

FORMARTE

Caso ① → Geografica

Caso → ② → Cicografica

Caso ③ → Demografica.

Integrantes grupo 2

Moura Quiñones

Hernan Diaz Perez.

Sirley Jimenez Gomez

Ilner Diaz Hoyos.

Eliecer Diaz

Egdaly Salazar

Milady Mamian

Gladis Salazar.

Victor Hugo Gomez Ruiz

Ina Marcela Gomez

RESPONDE SIN LÍMITES

¡Ve más allá!

siga

Sucre vereda El C... abril 8 de 2020
Emprendedor en procesamientos de productos pondicables
Lider: Mauro Quiñones celular: 3225447708
Mercy Corps THEO META

TALLER

Analiza cada caso y escriba a que variable pertenece

CASO 1

Una empresa que realiza herramientas para aventureros amantes de la naturaleza necesita realizar una campaña publicitaria, para esto, los mercadologos de la empresa necesitan enfocar su mercancia a estos aficionados a través de la segmentación de mercados.

Para que su publicidad sea efectiva busca enfocarse a este mercado segmentado, que corresponde a las características de los aventureros, y realizan campañas en medios relacionados al tema, como puede ser una revista de aventura.

Psicografica

CASO 2

Una compañía de productos higienicos lanza un producto especialmente para la mujer, de esta forma esta segmentado su producto

La compañía en cuestión debe adaptar sus estrategias de Marketing en dicha segmentación de mercado.

Demografica Condixtual

CASO 3

Una de las formas de segmentacion mas presentes en los ultimos tiempos son los anuncios de las redes sociales. Esto nos permite segmentar nuestro publico, según su criterio que varibles adoptarian para este caso.

Geografica, Psicografica Demografica Condixtual

Taller

Variable De mercado

caso 1

una empresa que realiza herramientas para aventureros amantes de la naturaleza necesita realizar una campaña Publicitaria. Para esto los mercadologos de la empresa necesitan enfocan su mercacia. a estos aficionados a traves de la. segmentacion de mercado

para que su Publicidad sea efectiva busca enfocarse a este mercado segmentado, que corresponde a las caracteristicas de los aventureros, y realizan campañas en medios relacionados al tema, como puede ser una revista de aventura.

Respuesta: Psicografica.

TALLER.

VARIABLES DE MERCADO.

Analiza cada caso y escriba a que variable pertenece.

El caso # 1 pertenece a la variable PSICOGRAFICA

El caso # 2 pertenece a la variable DEMOGRAFICA

El caso # 3 pertenece a la variable GEOGRAFICA

TALLER DE VARIABLES DE MERCADO

CASO 1

Pertese ala variable

Ala segmentación demográfica.

CASO N 2

Pertenece ala variable a la segmentación psicografica.

CASO N 3

Pertenece a la variable a la segmentación geográficas.

TALLER DE VARIABLES DE MERCADO

CASO 1

Pertese ala variable

Ala segmentación demográfica.

CASO N 2

Pertenece ala variable a la segmentación psicografica.

CASO N 3

Pertenece a la variable a la segmentación geográficas.

Caso 2.

Una compañía de productos higiénicos lanza un producto especialmente para la mujer, de esta forma esta segmentado su producto.
La compañía en cuestión debe adaptar sus estrategias de Marketing en dicha segmentación de mercado.

Respuesta: Demografico conductual

Caso 3.

Una de las formas de segmentación mas presentes en los últimos tiempos son los anuncios de las redes sociales. Esto nos permite segmentar nuestro público, según su criterio que variables adoptarían para este caso.

Respuestas: todas las variables.

Norma